

Saps com fer un bon Pla de Comunicació? T'explico els passos i, si vols, ho fem junts!



ANALITZA'T EN EL TEU ENTORN

Fes una radiografia de la teva marca, empresa, entitat o territori, tant des del punt de vista intern com extern (de l'entorn en què t'insereixes).

DEFINEIX ELS OBJECTIUS

Què és el que, ara i aquí, et fa pensar en la necessitat d'engegar un procés de visibilització? Què i per què vols comunicar?



SEGMENTA ELS PÚBLICS

No existeix un públic universal. Els teus receptors són diversos, i és en funció de les seves diferències que cal modular els missatges que els has d'emetre. Segmenta'ls per crear continguts adaptats als seus interessos.

SELECCIONA ELS CANALS

Online i offline, la suma dels missatges, la coherència entre què som i què diem que som, l'adaptació del llenguatge i dels tons, la creativitat i la constància, són elements de seducció. Utilitza'ls!



ESTRATÈGIES I ACCIONS

Les accions han de donar-te visibilitat i han de ser coherents amb els teus valors. Seran diferents segons si treballes per a un producte, un servei, un territori o una marca personal. I segons si el teu objectiu és de comunicació externa o interna.

I MOLT IMPORTANT: SIGUES CREATIU!!

En els continguts, en els textos, en les imatges, les il·lustracions i en els canals que utilitzis. El procés creatiu no és inspiració. És concentració, temps i utilització de recursos i coneixements!

